



## **Driving Sales – Wir bringen Produkte auf den Weg!**

C-house Marketing ist deutschlandweit einer der führenden Anbieter von Dienstleistungen rund um den Point of Sale. Wir sind ein starker Partner in den Bereichen externe Salesforces, Merchandising und Promotion. Zu unseren Kunden zählen seit Jahren namhafte Markenartikler aus der Lebensmittel- und Elektronikbranche. Rund 120 festangestellte Mitarbeiter sind für C-house im Innen- und Außendienst tätig – gemeinsam betreuen wir jährlich über 10.000 Märkte im ganzen Bundesgebiet.

**Für unsere iglo-Salesforce suchen wir schnellstmöglich:**

## **Vertriebsmitarbeiter (m/w) als Bezirksleiter im Außendienst Gebiet südöstliches Baden-Württemberg (PLZ 70-79; 87-89)**

### **Ihre Aufgaben:**

- vertriebliche Betreuung von LEH-Verbrauchermärkten mit festem Kundenstamm
- Steigern der Umsatzpotenziale für die Marke iglo
- Generieren und Steuern von verkaufsfördernden Maßnahmen
- enge Zusammenarbeit mit Ihrem Gebietsverkaufsleiter
- Dokumentation Ihrer Marktbesuche in einer firmeninternen Software

### **Ihr Profil:**

- abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder vergleichbarer akademischer Abschluss
- erste Erfahrungen im Außendienst (vorzugsweise LEH) von Vorteil
- verkäuferisches Talent und ausgeprägtes Kommunikationsgeschick
- selbstständige Arbeitsweise und Erfolgswillen
- Spaß an der Arbeit mit Lebensmitteln
- Führerschein Klasse B
- sicherer Umgang mit gängigen MS-Office-Anwendungen
- sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift

### **Wir bieten Ihnen:**

- intensives Einarbeitungsprogramm
- Festanstellung in Vollzeit
- attraktives Gehaltspaket zzgl. Tagesspesen und Prämien
- PKW (auch zur privaten Nutzung)
- attraktive Entwicklungsmöglichkeiten und Weiterbildungsmaßnahmen

### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung (inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung) per Mail an:

**Frau Andrea Amrein**  
**[bewerbung@c-house.de](mailto:bewerbung@c-house.de)**